

雲林科技大學未來學院前瞻學士學位學程必修課程流程圖 (107 學年)

課程流程圖 (講授時數-實習時數-學分數)

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
第一學期	第二期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修(含通識 14 學分，計 30 學分)							
體育	體育	體育	體育	應用中文			
2-0-0	2-0-0	興趣選項	興趣選項	2-0-2			
		2-0-0	2-0-0				
文學與創新	文學與創新	哲學思考					
興趣選項	興趣選項	2-0-2					
2-0-2	2-0-2						
通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	通識課程	
2-0-2	2-0-2	2-0-2	2-0-2	2-0-2	2-0-2	2-0-2	
英文溝通實務	英文溝通實務	英文創作與發表	英文創作與發表	職場英文			
(一)	(二)	(一)	(二)				
0-2-1	0-2-1	2-0-2	2-0-2	2-0-2			
服務學習	服務學習						
0-2-0	0-2-0						
6-4-5	6-4-5	8-0-6	6-0-4	4-0-4	4-0-4	2-0-2	0-0-0
院必修科目 (計 2 學分)							
						社會責任 與產業倫理	
						2-0-2	
0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	0-0-0	2-0-2	0-0-0

專業必修科目(計 50 學分)

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
	跨域學術概論 2-0-2	專案研究 3-0-3	文化社會與產業 3-0-3	美學素養與產業 提昇 3-0-3	全球視野與產業 趨勢 3-0-3	向大師學習 3-0-3	
	高階技術實作實 習(一) 0-6-3	高階技術實作實 習(二) 0-6-3	創客與創新實務 專題(一) 0-6-3	創客與創新實務 專題(二) 0-6-3			
	產業概論 2-0-2		專業實務專題 0-6-3	跨域實務實習 (一) 0-6-3	跨域實務實習 (二) 0-6-3	產業經營實務實 習(一) 1-8-5	產業經營實務實 習(二) 1-8-5
0-0-0	4-6-7	3-6-6	3-12-9	3-12-9	3-6-6	4-8-8	1-8-5

1. 專業選修依學生學習背景由四重輔導機制協助規劃課程地圖。
 2. 開課方式：修課需洽前瞻學位學程辦公室；文明變遷、生命教育、文學與創新興趣選項、應用中文、哲學思考。
 3. 體育：一至二年級必修，一年級修課需洽前瞻學士學位學程辦公室，二年級興趣選項，每學期 0 學分。
- ※ 前瞻學位學程必修課以「從匠到師」為目標，課程要有下列特質：(1) 能將社會（及產業）實務問題帶入課堂；(2) 高階技術、高階實務；(3) 應用性抽象能力；(4) 人文、社會、美學、國際觀、想像力、創造力；(5) 培養跨域統整能力；(6) 向大師學習

合計：最低畢業總學分為 128 學分

雲林科技大學未來學院前瞻學士學位學程選修課程流程圖（107 學年）

課程流程圖（講授時數-實習時數-學分數）

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
第一學期	第二期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
工程組(計 78 學分)							
微積分 3-0-3	計算機概論 3-0-3	工程數學 3-0-3	電工學 3-0-3	流體力學 3-0-3	工業安全 2-0-2	專利寫作理論與 實務 3-0-3	
基礎物理 3-0-3	應用力學 3-0-3	微算機原理 及應用 3-0-3	資料結構 3-0-3	機械設計 3-0-3	科技與創新 管理 3-0-3	科技美學 3-0-3	
物理實驗 0-3-1	數位邏輯設計 3-0-3	材料力學 3-0-3	材料科學 3-0-3	潔淨製程技術 3-0-3	綠色科技 3-0-3	科技與社會 3-0-3	
基礎化學 3-0-3	數位邏輯設計 實習 0-3-1	電路學 3-0-3		電力系統 3-0-3			
化學實驗 0-3-1	程式設計 與實習 3-3-4	電子學 3-0-3					
9-6-11	12-6-14	15-0-15	9-0-9	12-0-12	8-0-8	9-0-9	0-0-0

管理組(計 58 學分)

微積分	會計學	統計學	電子商務	新興市場分析	國際及商務禮儀	社會企業	
3-0-3	3-0-3	3-0-3	3-0-3	3-0-3	2-0-2	3-0-3	
管理學	經濟學	生產管理	財務管理	科技與創新管理	跨文化管理	技術預測與評估	
2-0-2	3-0-3	3-0-3	3-0-3	3-0-3	3-0-3	3-0-3	
計算機概論		消費者行為	國際企業管理	國際商務			
3-0-3		3-0-3	3-0-3	溝通			
			中小企業管理	3-0-3			
			3-0-3				
			專案管理				
			3-0-3				
8-0-8	6-0-6	9-0-9	15-0-15	9-0-9	5-0-5	6-0-6	0-0-0

設計組(計 58 學分)

素描	設計概論	設計方法與創意	設計思考	設計美學	設計倫理與	綠色產業設計	
1-2-2	3-0-3	思考	3-0-3	2-0-2	法規	2-4-4	
		1-2-2			2-0-2		
基本設計(一)	基本設計(二)	設計溝通與	設計與文化	品牌設計	時尚美學		
1-6-4	1-6-4	傳達	3-0-3	1-8-5	2-0-2		
		2-0-2					
色彩學	設計心理學	創意生活設計	社會設計	文化創意商品			
1-2-2	3-0-3	2-4-4	3-0-3	設計實務專題			
				3-0-3			
		人因概論	空間與文化				
		2-0-2	3-0-3				
3-10-8	7-6-10	7-6-10	12-0-12	6-8-10	4-0-4	2-4-4	0-0-0

人文組(計 51 學分)

文化資產概論	文創產業概論	傳統技藝(一)	傳統技藝(二)	傳統技藝(三)	傳統技藝(四)	文化研究	
3-0-3	3-0-3	1-2-2	1-2-2	1-2-2	1-2-2	3-0-3	
社會與文化	博物館學導論	美學與文化	文化觀光	文化產業	舊建築再利用		
3-0-3	3-0-3	3-0-3	3-0-3	3-0-3	2-4-4		
文化人類學	社區營造	民俗與文化		文化經營			
導論	3-0-3	3-0-3		3-0-3			
3-0-3				文化行銷			
				3-0-3			
9-0-9	9-0-9	7-2-8	4-2-5	10-2-11	3-6-6	3-0-3	0-0-0

1. 專業選修依學生學習背景由四重輔導機制協助規劃課程地圖。
 2. 開課方式：(1)專班：英文溝通實務、英文創作與發表、職場英文；(2) 修課需洽前瞻學位學程辦公室：歷史思維、生命教育、散文選讀、文學欣賞、應用中文、哲學思考、憲政法治。
 3. 體育：一至二年級必修，一年級修課需洽前瞻學士學位學程辦公室，二年級專項選項，每學期 0 學分。
- ※ 前瞻學位學程必修課以「從匠到師」為目標，課程要有下列特質：(1) 能將社會（及產業）實務問題帶入課堂；(2) 高階技術、高階實務；(3) 應用性抽象能力；(4) 人文、社會、美學、國際觀、想像力、創造力；(5) 培養跨域統整能力；(6) 向大師學習

合計：最低畢業總學分為 128 學分